

# Наталья Гуревич

## «Абрис Декор»: бизнес с «человеческим лицом»



Перфекционизм во всём — так можно обозначить кредо студии текстильного дизайна «Абрис Декор». Широкий ассортимент тканей, готовность браться за самые сложные заказы, стремление добиваться безупречности даже в мелочах, постоянное повышение квалификации и развитие новых направлений — таков «корпоративный стиль» компании. О требовательных клиентах и здоровом коллективе, о творчестве и мастерстве, о бизнесе и о себе в нём рассказывает владелица компании Наталья Гуревич.

**Ваш шоу-рум — это действительно место, где можно найти всё?**

Да, это близко к истине: мы работаем буквально со всем миром! Я стараюсь регулярно посещать международные специализированные выставки, чтобы иметь возможность предоставить клиентам выбор из самых интересных новинок мировых брендов. Мы предлагаем широкий спектр услуг, включая сложные направления, за которые берётся не каждая компания. У нас большой выбор тканей для ванной: влагоотталкивающий текстиль, который выглядит как полноценная ткань, но при этом может быть смело использован в аквазонах. Мы развили такие направления, как обивка тканью стен и драпировка потолков. Наладилось плодотворное сотрудничество с компаниями, которые строят зимние сады: ведь мы можем сшить шторы даже для нестандартного остекления. И, разумеется, гарантируем высокое качество работы. Тестовым заданием для соискателя на работу швеи в нашей студии является шов «американка», или «московский шов». Это очень тонкая строчка. У такого шва практически не прочитывается изнаночная сторона, при этом он настолько деликатный, что не нарушает ни линию драпировки, ни пластику ткани.

**А что привело вас к решению открыть собственную студию?**

Я пришла в текстильный бизнес очень давно, в 1998 году, и, начав обычным менеджером, через один год стала замгендиректора и на этой должности проработала в течение трёх лет. Это была интересная и плодотворная работа. Потом почувствовала, что могу и хочу большей самостоятельности и инициативы: в результате в марте 2005 года был создан «Абрис Декор».

**Как бы вы определили вашу «нишу» в мире текстильного бизнеса?**

«Абрис Декор» — это премиум-класс. Очень многие компании, работающие в этой категории, уде-

ляют много внимания созданию соответствующего антуража. Но я заметила, что иногда усилия на поддержание имиджа затрудняют процесс работы, что, в конечном итоге, негативно сказывается на результате. Поэтому мы стремимся практиковать более прагматичный, но при этом более личный подход. И это работает: клиентов, которые могут оценить наш стиль, и в портфолио студии немало реализованных объектов элитного уровня. Я предпочитаю строить бизнес с «человеческим лицом».

**И каким, по вашему мнению, должен быть бизнес с «человеческим лицом»?**

Мы держим слово и честно делаем своё дело и не уйдем с объекта, пока работа не будет выполнена полностью и безупречно. Мы делаем акцент прежде всего на результат, на качество, на производство. Кроме того, для меня важны здоровые трудовые отношения. В небольшом коллективе каждому приходится трудиться много, зачастую напряжённо. И я считаю своим долгом создать достойные условия труда и позитивную мотивацию. В студии работают разные люди, но все они близки мне по духу. Каждый человек на вес золота.

**С какими клиентами вам предпочтительнее работать?**

Я люблю сложных клиентов! Потому что заказ от клиента, ставящего непростые задачи или выдвигающего повышенные требования, — это всегда новый этап развития компании. Такие заказчики заставляют нас совершенствоваться!

**Какие у вас дальнейшие планы? Какие идеи или мечты вам хотелось бы воплотить?**

Вопрос о мечте всегда ставит меня в тупик, потому что я предпочитаю жить, а не мечтать. Я думаю, бизнес для меня — это возможность развиваться и реализовываться, это и есть моя цель.